

Dosentin arvon myöntäminen PhD Jamie Murphylle

Valmistelija: Ulla Hurskainen

Dnro 829/01.01.01.02/2017

PhD Jamie Murphy on hakenut digitaalisen markkinoinnin ja kestävän matkailun (Digital Marketing and Sustainable Tourism) dosentin arvoa Itä-Suomen yliopistoon. Dosenttihakemus on pan-tu vireille 30.5.2017 Itä-Suomen yliopiston Yhteiskuntatieteiden ja kauppatieteiden tiedekunnas-sa.

Yliopistolain (558/2009) 89 §:n mukaan yliopisto voi hakemuksesta myöntää dosentin arvon henkilölle, jolla on perusteelliset tiedot omalta alaltaan, julkaisuilla tai muulla tavoin osoitettu kyky itsenäiseen tutkimustyöhön tai taiteelliseen työhön sekä hyvä opetustaito.

Johtosäännön 9 §:n mukaan tiedekuntaneuvoston tehtävänä on päättää dosentin arvon myön-tämisestä.

Yhteiskuntatieteiden ja kauppatieteiden tiedekunnan dekaani päätti 9.8.2017 kutsua asiantunti-joiksi professori Jarkko Saarisen (Oulun yliopisto) ja dosentti Antti Honkasen (Lapin yliopisto) antamaan lausuntonsa PhD Jamie Murphyn tieteellisestä pätevyydestä digitaalisen markkinoinnin ja kestävän matkailun (Digital Marketing and Sustainable Tourism) dosentin arvoa varten.

Dekaanin nimeäminä asiantuntijoina toimineet professori Jarkko Saarinen ja dosentti Antti Honkanen puoltavat digitaalisen markkinoinnin ja kestävän matkailun (Digital Marketing and Sustainable Tourism) dosentin arvon myöntämistä PhD Jamie Murphylle.

Murphy on suorittanut seuraavat tutkinnot: PhD (Florida State University), MS (Florida State University), MBA (Michigan State University), BA (University of Florida). Professorina ja tutki-musjohtajana hän on toiminut vv. 2012-2017 (Australian School of Management), apulaispro-fessorina vuodesta 2011 nykyhetkeen (Universiti Teknologi Malaysia), professorina ja laitosjoh-tajana v. 2011-2012 (Murdoch Business School), professorina v. 2009-2011 (The University of Western Australia) sekä professorin ja apulaisprofessorin tehtävissä vv. 1986-2012 (mm. Sveit-sissä, Itävallassa, Floridassa ja Kanadassa). Hakuajankohtana Murphyn julkaisuluettelossa on yht. 9 julkaistua kirjaa, yht. 107 kansainvälistä arvioitua tieteellistä artikkelia ja toimitettua kir-jaa, 178 kansainvälistä konferenssipaperia ja esitelmää, sekä lisäksi muita julkaisuja.

Dekaani on 6.9.2017 tekemällään päätöksellä vapauttanut PhD Jamie Murphyn opetusnäytteen antamisesta, sillä hänen opetusansionsa käyvät ilmi hakemusasiakirjoista.

Esitys: Tiedekuntaneuvosto toteaa, että PhD Jamie Murphy täyttää yliopistolaissa mainitut dosentin arvon edellytykset ja myöntää Murphylle digitaalisen markkinoinnin ja kestävän matkailun (Digital Marketing and Sustainable Tourism) dosentin arvon Itä-Suomen yliopistoon.

Päätös: Esityksen mukainen.