

Dekaanin ehdotus PhD Scott McCaben ottamisesta professorin, matkailumarkkinointi ja johtaminen (Tourism Marketing and Management) tehtävään: tiedekuntaneuvoston kuuleminen

Valmistelija: Ulla Hurskainen

Itä-Suomen yliopiston johtosäännön 10 §:n kohdan 9 mukaan dekaanin tehtävänä on tehdä ehdotus rehtorille kahdeksi vuodeksi tai sitä pidemmäksi ajaksi professorin tehtävään valittavasta ja opetus- ja tutkimushenkilöstön neliportaisen uramallin vakituiseen tehtävään sekä vakinaistamispolun tehtävään valittavasta tiedekuntaneuvostoa kuultuaan.

Professorin, matkailumarkkinointi ja johtaminen (Tourism Marketing and Management), tehtävä on sijoitettu Itä-Suomen yliopiston kauppatieteiden laitokselle. Tehtäväselosteen mukaan: "Professorin tehtävänä on vahvistaa matkailumarkkinoinnin, sekä erityisesti sosiaalisen matkailun (Social Tourism) tutkimusta. Tehtävä liittyy yliopiston strategiaan Ympäristön muutos ja luonnonvarojen riittävyys alueella siten, että luontomatkailu ja erityisesti sosiaalinen matkailu ovat painopisteenä. Tehtävä tukee matkailututkimuksen kontekstissa kauppatieteiden laitoksen missiota, tavoitteenaan ratkaista pienten ja keskisuurten yritysten liiketoimintaan ja johtamiseen liittyviä tulevaisuuden haasteita niin tutkimuksessa kuin opetuksessa. Professori osallistuu tutkimukseen ja opetukseen, jatko-opiskelijoiden ohjaukseen, sekä tutkimushankkeiden valmisteluun. Tehtävään valittavan henkilön tutkimusnäyttöjen edellytetään kohdistuvan erityisesti matkailumarkkinointiin, sekä sosiaaliseen matkailuun. Tehtävässä tutkimus sekä opetus- ja ohjaus tapahtuu englannin kielellä.

Täytettävänä olevaan professorin tehtävään ei vaadita käytännöllistä perehtyneisyyttä tehtävä-alaan.

Tehtävä on osa-aikainen 10 % ja se on tarkoitus täyttää 1.2.2019 lukien kolmen vuoden määräajaksi. Määräaikaisuuden perusteena on lahjoitusprofessuuri." Yliopistolain (558/2010) 33 §:n 2 momentin mukaan professorin tehtävä voidaan täyttää kutsusta haettavaksi julistamatta silloin, kun tehtävään voidaan kutsua ansioitunut henkilö tai tehtävään valitaan määräajaksi. Tehtävään voidaan valita kutsusta vain henkilö, joka kiistatta täyttää kelpoisuusvaatimukset. Tehtävään on tarkoitus kutsua PhD Scott McCabe.

Yliopistolain (558/2009) 31 §:n mukaan hakijoiden ja tehtävään kutsuttavien kelpoisuudesta ja ansioista on ennen valintaa pyydettävä lausunto vähintään kahdelta asiantuntijalta, kun henkilö valitaan toistaiseksi voimassa olevaan tai vähintään kahden vuoden määräaikaiseen työsuhteeseen. Asiantuntijan esteellisyyteen sovelletaan hallintolain 27-29 §:ää. Asiantuntijoiden valinnasta, toiminnasta ja tehtävästä määrätään tarvittaessa johtosäännössä.

Asiantuntijalausunnot PhD Scott McCaben kelpoisuudesta ja ansioista professorin, matkailumarkkinointi ja johtaminen, tehtävään on pyydetty dekaanin 28.11.2018 tekemän päätöksen mukaisesti seuraavilta: professori Nina Prebensen (Arctic University of Norway) ja professori Muzzo Uysal (University of Massachusetts Amhurst). Asiantuntijat ovat lausunnossaan todenneet, että McCabe on kiistatta kelpoinen professorin, matkailumarkkinointi ja johtaminen, tehtävään.

Itä-Suomen yliopiston johtosäännön 31 §:n mukaan professorin palvelussuhteeseen tulee olla tieteellisesti tai taiteellisesti pätevä ja hänellä tulee olla hyvä opetustaito ja, jos se on tärkeää tehtävän hoitamiselle, käytännöllinen perehtyneisyys tehtäväalaaan.

Professorin, matkailun markkinointi ja johtaminen, tehtävänäyttötoimikunta (apulaisprofessori Saara Julkunen (pj), professori Raija Komppula, professori Mika Gabrielsson, professori Tommi Laukkanen, professori Anu Puusa, ja dekaani Sari Rissanen sekä sihteerinä johtava hallintopäällikkö Ulla Hurskainen) esittää yksimielisesti asiantuntijalausuntoihin sekä hakemusasiakirjoihin perustuen, että PhD Scott McCabe otetaan tehtävään.

PhD Scott McCabe täyttää johtosäännön 31 §:ssä mainitut professorin kelpoisuusvaatimukset. Hän on tieteellisesti pätevä professorin, matkailumarkkinointi ja johtaminen, tehtävään ja hänellä on kyseisessä tehtävässä vaadittava kielitaito. Tehtävänäyttötoimikunnan puheenjohtajan päätöksellä McCabe on vapautettu opetusnäytteen antamisesta. McCaben opetustaidon on arvioitu täyttävän johtosäännön 31 § edellytykset (hyvä opetustaito).

Dekaanin ehdotus rehtorille on, että PhD Scott McCabe otetaan professorin, matkailumarkkinointi ja johtaminen (Tourism Marketing and Management) tehtävään ajalle 1.3.2019-28.2.2022. Tehtävän hoito-osuus on 10%. Määräaikaisuuden perusteena on lahjoitusprofessuuri.

Esitys: Dekaanin kuulee tiedekuntaneuvostoa ehdotuksesta PhD Scott McCaben ottamiseksi professorin, matkailumarkkinointi ja johtaminen (Tourism Marketing and Management) tehtävään ajalle 1.3.2019- 28.2.2022.

Päätös: Esityksen mukainen.