

Dekaanin ehdotus PhD John Cadoganin ottamisesta professorin, kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa (International Marketing and Retailing) tehtävään: tiedekuntaneuvoston kuuleminen

Valmistelija: Ulla Hurskainen

Itä-Suomen yliopiston johtosäännön 10 §:n kohdan 9 mukaan dekaanin tehtävänä on tehdä ehdotus rehtorille kahdeksi vuodeksi tai sitä pidemmäksi ajaksi professorin tehtävään valittavasta ja opetus- ja tutkimushenkilöstön nelioportaisen uramallin vakituiseen tehtävään sekä vakinaistamispolun tehtävään valittavasta tiedekuntaneuvostoa kuultuaan.

Professorin, professorin, kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa (International Marketing and Retailing), tehtävä on sijoitettu Itä-Suomen yliopiston kauppatieteiden laitokselle. Tehtäväselosteen mukaan: "Professorin tehtävä sijoittuu yhteiskuntatieteiden ja kauppatieteiden tiedekunnassa kauppatieteiden laitokselle. Itä-Suomen yliopiston kauppatieteiden laitos toimii sekä Joensuun että Kuopion kampuksilla. Tehtävä liittyy yliopiston strategiaan Kulttuurien kohtaaminen, liikkuvuus ja rajat alueelle, keskiössä Big Dataan ja digitaalisuuteen liittyvät menetelmät kansainvälisessä vähittäiskaupan tutkimuksessa. Tehtävä tukee kauppatieteiden laitoksen missiota tavoitteenaan ratkaista yritysten liiketoimintaan ja johtamiseen liittyviä tulevaisuuden haasteita niin tutkimuksessa kuin opetuksessa.

Kansainvälisen markkinoinnin ja vähittäiskaupan professorin tehtävään valittavan tutkimuksen edellytetään kohdistuvan yritysten vientistrategioihin, erityisesti vähittäiskaupan alalla, sekä kulttuurisen etäisyyden vaikutukseen vientiliiketoiminnan tuloksellisuuteen. Professorin tehtävänä on tutkimuksen lisäksi antaa kansainväliseen vähittäiskauppaan ja kvantitatiiviseen markkinatutkimukseen liittyvää opetusta, osallistua väitöskirjojen ohjaukseen sekä osallistua alueen tutkimusryhmän kehittämiseen ja tutkimusrahoituksen hankintaan. Tehtävässä tutkimus sekä opetus- ja ohjaus tapahtuu englannin kielellä.

Täytettävänä olevaan professorin tehtävään ei vaadita käytännöllistä perehtyneisyyttä tehtävälleen.

Tehtävä on osa-aikainen 10 % ja se on tarkoitus täyttää 1.2.2019 lukien kolmen vuoden määräajaksi. Määräaikaisuuden perusteena on lahjoitusprofessuuri." Yliopistolain (558/2010) 33 §:n 2 momentin mukaan professorin tehtävä voidaan täyttää kutsusta haettavaksi julistamatta silloin, kun tehtävään voidaan kutsua ansioitunut henkilö tai tehtävään valitaan määräajaksi. Tehtävään voidaan valita kutsusta vain henkilö, joka kiistatta täyttää kelpoisuusvaatimukset. Tehtävään on tarkoitus kutsua PhD John Cadogan.

Yliopistolain (558/2009) 31 §:n mukaan hakijoiden ja tehtävään kutsuttavien kelpoisuudesta ja ansioista on ennen valintaa pyydettävä lausunto vähintään kahdelta asiantuntijalta, kun henkilö valitaan toistaiseksi voimassa olevaan tai vähintään kahden vuoden määräaikaiseen työsuhteeseen. Asiantuntijan esteellisyyteen sovelletaan hallintolain 27-29 §:ää. Asiantuntijoiden valinnasta, toiminnasta ja tehtävästä määrätään tarvittaessa johtosäännössä.

Asiantuntijalausunnat PhD John Cadoganin kelpoisuudesta ja ansioista professorin, kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa, tehtävään on pyydetty dekaanin

17.12.2018 tekemän päätöksen mukaisesti seuraavilta: professori Andrew Smith, Nottingham University Business School ja professori Peter Gabrielsson, Vaasan yliopisto. Asiantuntijat ovat lausunnossaan todenneet, että Cadogan on kiistatta kelpoinen professorin, kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa, tehtävään.

Itä-Suomen yliopiston johtosäännön 31 §:n mukaan professorin palvelussuhteeseen tulee olla tieteellisesti tai taiteellisesti pätevä ja hänellä tulee olla hyvä opetustaito ja, jos se on tärkeää tehtävän hoitamiseksi, käytännöllinen perehtyneisyys tehtävälleen.

Professorin, matkailun markkinointi ja johtaminen, tehtävänäyttötoimikunta (apulaisprofessori Saara Julkunen (pj), professori Tommi Laukkanen, professori Raija Komppula, professori Anu Puusa, ja dekaani Sari Rissanen sekä sihteerinä johtava hallintopäällikkö Ulla Hurskainen) esittää yksimielisesti asiantuntijalausuntoihin sekä hakemusasiakirjoihin perustuen, että PhD John Cadogan otetaan tehtävään.

PhD John Cadogan täyttää johtosäännön 31 §:ssä mainitut professorin kelpoisuusvaatimukset. Hän on tieteellisesti pätevä professorin, kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa, tehtävään ja hänellä on kyseisessä tehtävässä vaadittava kielitaito. Tehtävänäyttötoimikunnan puheenjohtajan päätöksellä Cadogan on vapautettu opetusnäytteen antamisesta. Cadoganin opetustaidon on arvioitu täyttävän johtosäännön 31 § edellytykset (hyvä opetustaito).

Dekaanin ehdotus rehtorille on, että PhD John Cadogan otetaan kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa (International Marketing and Retailing) tehtävään ajalle 1.3.2019-28.2.2022. Tehtävän hoito-osuus on 10%. Määräaikaisuuden perusteena on lahjoitusprofessuuri.

Esitys: Dekaanin kuulee tiedekuntaneuvostoa ehdotuksesta PhD John Cadogan ottamiseksi kansainvälinen markkinointi ja vähittäiskauppa (International Marketing and Retailing) tehtävään ajalle 1.3.2019-28.2.2022.

Päätös: Esityksen mukainen.